

¡Adiós FotoWeek_11, hola FotoWeek_12!

- **La Asociación de Informadores Gráficos de Castilla y León Focale pone punto final a FotoWeek_11, una intensa semana en torno a la fotografía a través de charlas, exposiciones y encuentros.**
- **World Press Photo ha sido el hilo conductor en una edición caracterizada por la alta participación en todas las actividades.**

Después de una semana intensa dedicada por completo a la fotografía –en todas sus vertientes-, la tercera edición de las jornadas fotográficas FotoWeek echa el cierre, pensando ya en nuevas actividades y nuevos ponentes de cara a la edición del próximo año. Con unas jornadas marcadas por la alta participación en todas las actividades, FotoWeek ha logrado consolidarse como una cita ineludible para todos los amantes de la fotografía.

World Press Photo, hilo conductor

La tercera edición de FotoWeek_11 ha estado marcada sin duda en torno al premio de fotografía World Press Photo, el galardón más importante a nivel mundial dentro del fotoperiodismo. Así, entre el 5 y el 29 de mayo los vallisoletanos tuvieron la oportunidad de visitar la exposición organizada con tal motivo. Y desde luego lo hicieron, ya que en apenas 24 días que estuvo abierta al público más de 7.000 visitantes pasaron por la Sala Municipal de Exposiciones de San Benito.

En este sentido, reporteros de la talla de Walter Astrada o Arturo Rodríguez, ganadores en varias ocasiones del World Press Photo, pasaron por Valladolid para mostrar sus trabajos y sus conocimientos. En el caso de Astrada, a través de un taller formativo en el que orientó a los asistentes sobre las claves para desarrollar un proyecto fotográfico personal, desde su concepción hasta su publicación final. Completaron las charlas el subdirector de Fotografía de El Mundo, Chema Conesa, y la periodista gráfica Susana Vera, rayando ambos a gran altura, tanto por la calidad de sus fotografías como por la calidez de sus comentarios.

Una Fotovelada nocturna multitudinaria

La Fotovelada nocturna se ha convertido en apenas dos ediciones en una de las actividades de FotoWeek que más público atrae. El lienzo exterior del Museo Patio Herreriano sirvió de gigantesco marco en el que anoche cientos de personas pudieron disfrutar de una proyección formada por más de 700 imágenes de 30 autores diferentes, entre los que se encontraban los ponentes de FotoWeek_11 y una selección de fotografías de World Press Photo, además de imágenes de aficionados a la fotografía que quisieron participar en un proceso de selección previo. El encuentro estuvo amenizado por el músico Raúl Olivar, que a través de los acordes de su guitarra supo transmitir una atmósfera mágica al evento.

Una de las premisas fundamentales de FotoWeek es abrir la afición a la fotografía a todo el mundo, y para ello nada mejor que la tercera edición de la Yincana Fotográfica, un entretenido concurso en el que los participantes tienen que tomar imágenes de temas concretos que sólo son dados a conocer el mismo día del evento. Como novedad este año la inscripción se ha hecho online y se ha abierto la participación a cualquier aficionado de toda Castilla y León. En la edición de este año, los 78 participantes inscritos han tenido que resolver los siguientes temas: el pan de cada día, invalidez, el camino, deporte y refugio.

La exposición de la Plaza Zorrilla, hasta el día 20

Los vallisoletanos que lo deseen aún pueden visitar la exposición “El año que pasó”, una retrospectiva elaborada por miembros de Focale en el que se repasa a través de imágenes los acontecimientos más destacados del año 2010.